



Mercedes-Benz  
**magazine**



HOMBRES

**98%**

MUJERES

**2%**

**100,000**

Personas impactadas

Distribución controlada a dueños de **Mercedes-Benz**

---

ALCANCE DE MARCA



**Sandra Notario García**  
Directora editorial

## **MERCEDES-BENZ MAGAZINE**

El lector es nuestra estrella

Mercedes-Benz Magazine no es solo una revista de autos: se trata de una publicación de estilo de vida con información destacada de tecnología, arquitectura, deportes y turismo.

¿Qué podemos hacer juntos?

Acercamos tu marca a personas de alto poder adquisitivo, con un estilo de vida exclusivo donde predominan las marcas y espacios de lujo.

Nuestros socios comerciales encontrarán lectores preocupados por su imagen, salud y bienestar, buscadores de marcas Premium. Su distribución controlada a dueños de un Mercedes-Benz de modelo reciente garantiza que nuestro producto llegue a los lectores indicados.

La planificación financiera es una de sus prioridades. Además, son asiduos asistentes a los espectáculos pues aman la cultura y ésta forma parte de su vida cotidiana. Se mantienen actualizados y son fanáticos de lo último en tecnología.

Nuestros lectores dan mucho valor a la convivencia familiar, por lo que están atentos a lo mejor respecto a viajes, joyería, lujo y regalos vivenciales.

“Somos el reflejo de un estilo de vida exclusivo”



# Mercedes-Benz magazine



## **Lector de Mercedes-Benz Magazine**

Me gusta proyectar mi éxito. Me mantengo informado y así tomo las mejores decisiones tanto en lo personal como en lo profesional. Me gusta la tecnología, comer bien, tener las mejores etiquetas de vino en mi cava y disfrutar de lo más exclusivo.

Invierto en moda y por lo tanto, compro marcas de renombre. Viajar es el mejor de mis pasatiempos. Entre mi negocio y eventos sociales tengo una agenda apretada.



## REVISTA

Periodicidad **trimestral**

Distribución **nacional**



**98%** **2%**  
HOMBRES MUJERES

EDAD  
**35-50**

**\$**  
NSE

**95%** **5%**  
AB C+

Tiraje  
**25,000**

Pass along  
**4**

Alcance  
**100,000**

**74%**

Es fanático de lo último en tecnología y gadgets

**80%**

Es casado y tiene hijos

**84%**

Destina parte de su presupuesto para comprar productos de lujo

**97%**

Prefiere marcas de renombre sin importar el precio

# TARIFAS REVISTA IMPRESA

1 Página	\$86,100
Doble página	\$153,000
2° y 3° de forros	\$103,000
4° de forros	\$111,000

Cierre comercial: **22 de Enero, 23 de Abril, 23 de Julio, 22 de Octubre.**

FORMATOS  
PARA ANUNCIOS  
EN REVISTA

**1 Página:**

Final: 21 x 27.5 cm  
Rebase : 22 x 28.5 cm

**Doble Página:**

Final: 43 x 27.5 cm  
Rebase : 44 x 28.5 cm

---



## Nuestro contenido

### **Manejo**

Los expertos de la marca seleccionan un modelo novedoso y lo exponen por todos sus ángulos con un material gráfico de suma calidad.

### **Deportes**

Personajes como Hamilton o Rosberg son los protagonistas. El lector podrá pasar momentos exclusivos con estos famosos a través de estas páginas.

### **Emoción**

Bajo la innegable premisa de que los lectores de la estrella les gusta el buen vivir, esta sección reúne lo mejor del arte en galerías y exposiciones, buena gastronomía por el mundo, servicios novedosos y tendencias en general.

### **Personaje**

Espacio dedicado a alguna persona que destaque, notablemente, en lo que hace.

### **Digital**

Esta sección te guía a las tendencias online.